

凤 县 财 政 局

凤县财政局 关于 2025 年度电子商务进农村综合示范县项目 绩效运行监控报告

凤县供销联合社：

为深入贯彻落实全面预算绩效管理要求，切实提高财政资金使用效益，根据《凤县全面实施预算绩效管理实施方案》及《凤县财政局关于开展2025年度财政支出绩效运行监控工作的通知》（凤财发〔2025〕103号）相关规定，我局对你单位实施的2025年电子商务进农村综合示范县项目开展了事中绩效监控。现将监控情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目背景与依据

本项目是贯彻落实国家乡村振兴战略和电子商务进农村综合示范工作部署的重要举措，旨在通过财政资金引导，建立健全农村电子商务服务体系，促进农产品上行和工业品下行，推动农村经济转型升级。

（二）预算安排与执行

项目预算资金33.1006万元，属县级财政安排的电子商务发展专项资金。截至2025年7月底，预算已全额执行，执行率100%。

（三）绩效目标

通过构建完善的电商服务体系，培育农村电商人才，打造“七彩凤县”区域公共品牌，提升农产品电商销售比例，有效带动农民增收，服务乡村振兴战略实施。

二、绩效监控工作开展情况

（一）监控目的

围绕预算执行与绩效目标实现程度开展双监控，及时发现执行偏差，分析问题成因，确保财政资金精准高效使用，政策目标有效实现。

（二）监控方法

采取单位自评与财政核查相结合方式，运用目标比较法，通过查阅项目资料、财务凭证和实地核查等手段，对项目实施进展、资金使用效益和目标完成情况进行综合分析。

（三）监控局限性说明

绩效评价受数据来源和专业领域限制，结论主要基于项目实施单位提供的资料和现场核查情况形成。

三、绩效监控分析

（一）项目实施进展

项目各项重点工作有序推进：

1. 电商人才培养体系初步建立，通过专题培训、实操演练和外出考察等方式，累计培训电商从业人员50余人；

2. 农产品上行渠道有效拓宽，依托“短视频+直播”等新型营销模式，常态化开展电商直播活动；

3. 区域品牌建设成效显著，“七彩凤县”公共品牌知名度和影响力逐步提升；

4. 服务站点功能持续完善，县镇村三级电商服务体系运行良好。

（二）预算执行情况

项目预算资金33.1006万元已按时足额拨付，预算执行率100%，资金支出符合规定用途和相关财务管理制度。

（三）目标实现程度

项目在电商人才培养、农产品上行、品牌建设等方面取得阶段性成效，为促进农产品销售、助力乡村振兴提供了有力支撑。

四、绩效监控结论

项目预算执行规范，各项重点工作按计划有序推进，绩效目标实现情况良好。但在服务体系效能发挥、电商产业基础夯实、专业人才培养建设等方面仍需加强。

五、存在的问题

（一）公共服务功能有待强化

县级电商公共服务中心运营效能不足，对电商企业和个人网商的服务支撑作用发挥不够充分。

（二）产业发展基础较为薄弱

县域电商企业规模偏小，传统企业转型意愿不强，缺乏龙头企业带动，电商应用水平整体不高。

（三）专业人才储备不足

电商从业人员专业性有待提升，农产品直播带货专业人才缺乏，难以满足产业发展需求。

（四）基层服务站点效能不高

镇村电商服务站点业务能力不足，服务功能单一，助农作用发挥有限。

六、财政意见与建议

（一）提升服务体系建设水平

建议进一步完善县级电商公共服务中心功能，强化运营管理能力，充分发挥其在电商发展中的引领作用。同时，持续推进县镇村三级物流服务体系与“客货邮”融合发展，切实解决农村物流末端配送难题。

（二）加强电商人才队伍建设

依托县级电商公共服务中心，开展多层次、多形式的电商培训，重点培育农产品电商营销专业人才，提升从业人员实操能力，为产业发展提供人才支撑。

（三）深化电商直播应用

常态化开展电商直播活动，加强与专业平台合作，提升“七彩凤县”品牌影响力，拓宽农产品线上销售渠道，切实发挥财政资金引导作用。

（四）完善长效发展机制

建立健全项目后续运营管理机制，确保财政资金形成的资产持续发挥效益。加强绩效结果应用，将监控结果作为后续预算安排和政策优化的重要依据。

七、其他需要说明的问题

无需其他要说明的问题。

附件：项目支出绩效目标执行监控表



附件 2:

项目支出绩效目标执行监控表 (格式)

(2025年度)

项目名称		电子商务进农村综合示范县项目										
主管部门及代码		凤县供销社										
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	1-7月执行情况	全年预计完成情况	偏差原因分析				完成目标可能性		备注
						经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
项目资金	(万 元)	年度资金总额:		年初预算数		1-7月执行数		1-7月执行率		全年预计执行率		
				33.1006		33.1006		100%		100%		100%
		其中: 本年一般公共预算拨款		33.1006		33.1006		100%		100%		100%
		其他资金										
年度总体目标												
绩效指标	产出指标	经济成本指标										
		社会成本指标										
		生态成本指标										
											
		数量指标										
	效益指标	质量指标	保障后续运营	有效保障	已保障							
		时效指标	按时拨付到位	按时拨付	已拨付							
											
		经济效益指标	推动农村经济发展	有效推动								
		社会效益指标	带动产业发展, 助农增收	有效带动								
满意度指标	生态效益指标											
	可持续性影响指标											
											
	服务对象满意度	服务对象满意度	>95%									
											

注: 1. 偏差原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值, 分别从经费保障、制度保障、人员保障、硬件条件保障等方面进行判断和分析, 并说明原因。
 2. 完成目标可能性: 对应所设定的实现绩效目标的途径, 分确定能、有可能、完全不可能三级综合判断完成的可能性。
 3. 备注: 说明预计到年底不能完成目标的原因及拟采取的措施。