

# 凤 县 财 政 局

## 凤县财政局 关于县级融媒体中心建设费用项目 绩效运行监控报告

中共凤县县委宣传部：

为全面贯彻落实预算绩效管理要求，切实提高财政资金使用效益，根据《宝鸡市财政局关于建立深化预算管理制度改革“1+8”工作机制的通知》（宝市财办发〔2023〕12号）、《宝鸡市市级预算绩效运行监控管理暂行办法》（宝市财办绩〔2024〕26号）、《凤县全面实施预算绩效管理实施方案》（凤字〔2022〕47号）及《关于开展2025年度事中绩效监控工作的通知》（凤财发〔2025〕103号）等文件精神，我局对你单位实施的县级融媒体中心建设费用项目开展了事中绩效监控。现将监控情况报告如下：

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

县级融媒体中心建设费用项目是推进媒体融合发展的重要基础设施项目，由宝鸡广电网络传媒有限责任公司凤县支公司承担系统运行维护工作，重点建设运维中央厨房系统、舆情管理系统、多终端呈现系统、应急广播系统及“爱凤县”APP等核心平台。

#### （二）预算安排

2025 年度项目预算 80 万元，为县级财政安排的媒体融合发展专项资金，主要用于系统运维、平台升级和技术服务等支出。

### （三）绩效目标

通过项目建设，打造集内容生产、舆情管理、政务服务、便民服务于一体的融媒体平台，提升县级媒体传播力、引导力、影响力、公信力，构建“媒体+政务+服务”的综合服务体系。

## 二、绩效监控工作开展情况

### （一）监控目的

围绕预算执行与绩效目标实现程度开展双监控，确保财政资金规范高效使用，及时发现执行偏差，促进媒体融合发展目标有效实现。

### （二）监控方法

采取单位自评与财政核查相结合方式，运用目标比较法，通过查阅服务合同、支付凭证、运营数据等资料，对项目运行效能、资金使用效益进行综合评估。

### （三）监控局限性说明

绩效评价受专业领域和技术平台复杂性影响，对部分系统运行效能的判断存在一定局限。

## 三、绩效监控分析

### （一）项目实施进展

项目运行成效显著：

1. 平台用户规模持续扩大，“爱凤县”APP 累计装机 1.3964

万，注册用户 0.5203 万，日活跃用户 289 人次；

2. 内容生产传播能力增强，累计发稿 1.1532 万篇，总阅读量 70.5021 万次，转发量 1.3153 万次；

3. 直播活动影响力提升，开展直播 56 场，累计观看 106.50 万人次，其中 2 万+以上观看直播 31 场；

4. 系统运行效率良好，“宣传指挥”系统任务完成率达 91%。

## **（二）预算执行情况**

项目预算 80 万元已全额支付，预算执行率 100%，资金支出符合合同约定和财政管理制度要求。

## **（三）目标实现程度**

1. 服务功能持续完善，实现与“秦务员”平台对接，接入政务服务 56 项、便民服务 33 项；

2. 技术能力显著提升，新增智能审核、AI 拆条等 40 余项功能；

3. 传播渠道有效拓展，打通新华社供稿渠道，实现与全国党媒平台资源共享。

## **四、绩效监控结论**

项目预算执行规范，平台运行稳定，在内容生产、政务服务、技术应用等方面取得显著成效，基本实现媒体融合发展的阶段性目标。财政资金使用效益总体良好。

## **五、存在的问题**

### **（一）绩效管理精细化不足**

项目绩效目标设置与媒体融合发展特点结合不够紧密，个性化指标较少，难以全面准确反映项目实际成效。

### **（二）资金支付管理有待优化**

虽已完成全额支付，但支付进度与项目实施周期匹配度有待提高，影响资金使用效益的及时发挥。

### **（三）持续发展面临挑战**

融媒体平台运维成本较高，现有资金和人才资源难以满足快速发展需求，制约了服务功能的持续拓展和优化。

## **六、财政意见与建议**

### **（一）完善绩效管理体系**

建议结合媒体融合发展特点，科学设置个性化、可量化的绩效指标，建立符合融媒体发展规律的绩效评价体系。

### **（二）优化资金支付机制**

建立健全按进度、按效付费的资金支付机制，确保财政资金支付与项目运行效果紧密挂钩，提高资金使用效益。

### **（三）加大支持保障力度**

建议上级主管部门和县级财政在专项资金分配时，充分考虑融媒体平台的基础性、公益性特征，适当加大投入力度，支持平台持续优化升级。

### **（四）强化人才技术支撑**

建立人才培养和引进机制，加强专业技术队伍建设，为融媒体平台可持续发展提供人才保障。

## 七、其他需要说明

无需其他要说明的问题。

附件：项目支出绩效目标执行监控表



# 县级融媒体中心建设费用项目绩效目标执行监控表

单位名称	中共凤县县委宣传部			项目名称	县级融媒体中心建设费用项目		
实施单位	中共凤县县委宣传部			项目批准机关及文号	凤财办预(2025)1号		
资金情况 (万元)	年初预算数	1-7月按原项目用途执行数	1-7月调整为其他用途执行数	1-7月按原项目用途执行率	1-7月调整为其他用途执行数	1-7月调整为其他用途执行率	全年预计执行率
	年度资金总额	80万元	80万元	100%	0%	0%	100%
	其中：本年一般公共预算拨款	80万元	调整为其他用途原因说明				
	其他资金	0万元					
	累计下达预算资金总额(分年度实施的项目)	0万元	累计执行数	0万元	累计执行率	0%	0%
年度总体目标							
紧扣县委、县政府中心工作，聚焦主流宣传、文化旅游、乡村振兴、乡村振兴、文化旅游、社会民生等主题开展新闻宣传工作。							
年度总体目标完成情况							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	1-7月执行情况	全年预计完成情况	偏差原因分析	
成本指标	经济成本	单位成本或分项成本节约率	80万元	80万元	100%	制度保障	人员保障
	社会成本	社会发展负作用	无	无	无	硬件条件	其他
	生态环境成本	自然生态环境负作用	无	无	无	经费	原因说明
产出指标	产出数量	实际完成率	100%	100%	100%		
	产出质量	质量达标率	100%	100%	100%		
	产出时效	完成及时性	本年度	100%	100%		
效益指标	项目效益	经济效益	提升凤县影响力	80万元	100%		
		社会效益	推动2025年我县对外宣传工作再上新台阶	100%	100%		
		生态效益	无	无	无		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象或项目受益人认可程度	满意	满意	满意		