

凤县财政局

凤县财政局 关于 2024 年凤县广电扶贫资金项目 绩效评价报告

凤县文化和旅游局：

为深入贯彻落实中央和省、市全面实施预算绩效管理的部署要求，加强财政支出管理，提高财政资金使用效益，根据财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《宝鸡市加快实现预算绩效管理改革目标行动方案》（宝市财办检〔2021〕16号）、凤县财政局《财政预算绩效管理实施细则（试行）》（凤财发〔2022〕46号）、凤县财政局《关于开展2024年度重点部门整体支出和重点项目支出绩效评价工作的通知》（凤财发〔2025〕78号）等相关文件，凤县财政局成立绩效评价工作组，制定工作方案，设定指标体系，在项目单位自评的基础上，遵循科学性、规范性、客观性、公正性的原则，于2025年6月9日至2025年7月16日，对2024年度凤县广电扶贫资金项目开展了绩效评价。现将评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目背景

凤县地处山区，境内沟壑纵横、地广人稀，这种地理环境给广播电视信号全面覆盖造成了很大影响，导致部分农户

无法正常收看电视节目，尤其是贫困群体，他们经济条件有限，难以自行解决收视问题，使得当地存在信息闭塞、文娱匮乏等情况，急需通过广电扶贫项目改善这一状况，为了巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接推进乡村振兴，满足特殊群体精神文化生活需要，保障特殊群体公共文化权益，凤县县委、县政府将文化扶贫作为精准扶贫的一个抓手，通过入户走访调查，结合本县实际情况，决定实施广电扶贫资金项目。

（二）项目基本情况

1. 项目名称：2024年凤县广电扶贫资金项目
2. 主管部门：凤县文化和旅游局
3. 实施单位：凤县文化和旅游局
4. 项目预算：县级财政预算资金 523,000.00 元
5. 项目内容：主要用于全县 9 个镇 66 个村 2615 户建档立卡脱贫户的广电网络收视续费，每户每年 200.00 元。
6. 预期效益：通过项目的实施，为建档立卡户开拓数据信息来源，使其及时了解国家扶贫政策、农业技术知识、市场信息等，拓宽视野，提升自我发展能力，同时，丰富建档立卡户的精神文化生活，促进乡村精神文明建设，增强脱贫户的幸福感和获得感。

（三）项目预算资金安排情况

1. 项目资金预算情况

2024年2月5日，凤县人民政府《关于下达2024年镇和部门支出预算的通知》（凤财办预〔2024〕1号）文件，下达2024年广电扶贫项目财政预算资金 523,000.00 元。

2. 项目资金到位情况

截至 2024 年 12 月底，项目到位广电扶贫资金财政预算资金 523,000.00 元，到位率 100.00%。详见表 1。

表 1 项目预算及到位资金情况表

单位：元

序号	项目名称	预算金额	到位金额	资金到位率
1	广电扶贫资金补贴资金	523,000.00	523,000.00	100%
	合计	523,000.00	523,000.00	100%

（四）项目预算资金执行情况

截至 2024 年 12 月底，项目实施单位共确认 2024 年“广电扶贫”建档立卡脱贫户续费户数 1671 户，支付项目预算资金 334,200.00 元，预算执行率约为 63.9%。项目预算资金执行情况详见表 2。

表 2 项目预算资金执行情况表

单位：元

序号	项目名称	预算资金	实际支出资金	预算执行率
1	广电扶贫项目资金	523,000.00	334,200.00	63.9%
	合计	523,000.00	334,200.00	63.9%

（五）项目实施及绩效目标完成情况

凤县广电扶贫项目，自 2016 年脱贫攻坚开始实施“广电扶贫”项目，共涉及全县 9 个镇 66 个村，2023 年为 2615 户建档立卡脱贫户收看有线电视进行续费，每户每年 200.00 元，2023 年续费资金 523,000.00 元。

2023 年 12 月 20 日，项目实施单位凤县文体和旅游局与宝鸡广电网络传媒有限责任公司凤县支公司签订了凤县“广电扶贫·宽带乡村”建设项目 2024 年政府购买服务协议，2024

年6月24日至2024年7月中旬，县文旅局、广电网络凤县支公司成立工作组，各镇协调安排村组专人配合，对建档立卡脱贫户收看电视的方式(广电网络有线电视、陕西广电户户通、其它等)进行实地逐户核查，将2615户建档立卡脱贫户有线电视用户收视费续费名单与脱贫户数据库进行比对，详细了解项目实施情况。通过实地核查，确定剔除死亡销户、集中供养、使用电信或移动网络设备等不再续费的建档立卡脱贫户944户，2024年实际续交有线电视收视维护费的建档立卡脱贫户1671户。各镇续费确认情况详见表3。

表3 2024年广电扶贫资金项目续费确认情况表

序号	镇(办)名称	涉及村(个)	2024年续费户数	续费金额(元) 每户200元	备注
1	双石铺镇	11	104	20,800.00	
2	平木镇	8	289	57,800.00	
3	河口镇	9	335	67,000.00	
4	黄牛铺镇	5	132	26,400.00	
5	红花铺镇	4	63	12,600.00	
6	凤州镇	8	243	48,600.00	
7	唐藏镇	5	165	33,000.00	
8	留凤关镇	12	272	54,400.00	
9	坪坎镇	4	68	13,600.00	
	合计	66	1671	334,200.00	

2024年12月19日，项目实施单位县文化和旅游局向宝鸡广电网络传媒有限责任公司凤县支公司支付2024年广电扶贫项目资金334,200.00。项目主要目标任务完成情况详见表4。

表4 项目绩效目标任务完成情况表

二级指标	三级指标	目标值	完成值	完成情况	备注
数量指标	广电扶贫涉及镇数量	9个	9个	√	
	涉及村数量	66个村	66个村	√	

二级指标	三级指标	目标值	完成值	完成情况	备注
	涉及建档立卡 脱贫户户数	2615 户	1671 户	未完成	
质量指标	收视效果	良好	较好	√	
	专项资金使用	合规	合规	√	
时效指标	按期完成续费	完成	已完成	√	
成本指标	续费金额	52.30 万元	33.42 万元	未完成	
经济效益	拓宽信息来源,提升自 我发展能力	明显提升	较明显	√	
社会效益	丰富精神文化生活,促 进乡村文明建设	作用明显	作用明显	√	
服务对象满意度	群众满意度	≥95%	约 90%	-	

注：此表中部分指标是评价组根据项目单位提供有关资料、评价组收集到的相关资料以及本次评价检查情况而调整的绩效目标及其完成值。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 评价依据

1. 中、省、市、县现行相关政策文件；
2. 县财政局相关文件；
3. 项目实施单位提供的相关资料，包括项目申报资料、项目自评报告、绩效目标表、资金到账及资金支出凭证，项目实施、产出及管理等相关资料；
4. 评价工作人员通过现场调查、核实等获得的资料等；
5. 其他相关资料。

(二) 评价目的与重点

1. 评价目的

运用规范的绩效指标体系和科学的评价方法，全面、客观反映财政支出项目完成情况和实施效果。同时，及时总结经验，分析存在的问题，采取有效措施改进和加强项目管理，

为政府相关决策提供参考依据。

2. 评价重点

(1) 项目目标及任务完成情况：评估项目是否按时、按质、按量完成了预定的目标和任务。

(2) 项目质量及成效：考察项目的产出质量和成效情况。

(3) 项目管理效能：评价项目的组织管理、财务管理、长效管理等方面的效率和效果。

(4) 项目的经济效益及社会效益：分析项目对经济发展的贡献以及对社会的正面影响。

(三) 绩效评价指标与方法

1. 评价原则

按照科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的原则，对项目进行综合评价。

2. 评价指标体系

项目评价指标体系详见附件 1。

3. 评价方法

采用比较、因素分析、公众评判等评价方法，在项目单位自评的基础上，组成包括行业专家、财务专家在内的评价组，通过统计汇总与数据分析、整体评价与现场评价、走访惠及群众及问卷调查等方式进行绩效评价，形成评价结论，撰写评价报告。

4. 评价标准

2024 年凤县广电扶贫资金项目绩效评价采用百分制得分。评价指标共设置 5 个一级指标、17 个二级指标、25 个三级指标。评价结果分为优秀、良好、一般、差 4 个评价等次，

根据计算结果的分值，确定评价项目最后达到的等次。具体见表 5。

表 5 项目评价等次表

评价等次	优秀	良好	一般	差
分值 S	$S \geq 90$	$90 > S \geq 80$	$80 > S \geq 60$	$S < 60$

（四）绩效评价工作过程

为了做好本次绩效评价工作，凤县财政局成立绩效评价工作组，制定了具体的实施方案和评价指标体系，按照准备阶段、实施阶段（资料收集和初审、现场考察、数据整理与分析、综合评价）、报告撰写与提交阶段（撰写评价报告、提交报告等）和结果应用四个阶段，采取项目单位自评、收集项目相关资料、数据分析、现场调查和问卷调查相结合的方法，于 2025 年 7 月 1 日对该项目开展了现场评价。经过分析研究，并征求相关部门意见，得出该项目绩效评价结论。

（五）评价局限性

尽管评价组在评价中力求科学、规范、客观和公正，但在实际评价过程中依然存在局限性：一是由于评价时间、人力等限制，获取数据与信息来源存在局限性；二是受项目主管工作人员的责任性、配合度限制，获取资料的全面性、真实性、准确性存在局限；三是评价工作人员知识面、经验等限制，在理解和判断上存在认知局限性；四是受问卷调查覆盖面及被调查者认知、愿望等方面的主观倾向性影响，服务对象满意度测评结果可能存在一定局限性。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

2024 年凤县广电扶贫资金项目安排符合国家相关法律、

法规和政策规定，符合财政专项资金支持方向，项目立项依据充分，立项程序较规范，绩效目标、绩效指标较为合理、可量化，资金到位及时，使用合规，单位成本或分项成本节约率良好，项目总结自评工作较规范，项目预期经济效益、社会效益、生态效益较好，可持续影响较为久远。但项目预算编制、资金分配不够科学、合理，预算执行率不高。结合单位自评、信息采集、问卷调查等情况，经评价组认真评价，2024年凤县广电扶贫资金项目绩效评价得分83.3分，整体评价结论为“良好”，项目各项指标评分情况详见表6。

表6 项目指标评分表

一级指标	分值	得分	得分率
项目决策	12	10.5	87.5%
项目过程	17	13.9	81.76%
项目成本	11	11	100%
项目产出	25	19.9	79.6%
项目效益	35	28	80%
合计	100	83.3	83.3%

绩效评价得分：83.3 综合评价结果等次：良好

四、绩效指标分析

（一）项目决策情况

项目决策通过项目立项、绩效目标、资金投入3个二级指标进行评价。满分12分，得分10.5分。具体得分详见表7。

表7 项目绩效指标分析—决策

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策		项目立项	4	立项依据充分性	2	2
				立项程序规范性	2	1.5

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
	12	绩效目标	4	绩效目标合理性	2	2
				绩效指标明确性	2	1.5
		资金投入	4	预算编制科学性	2	1.5
				资金分配合理性	2	2
合计	12	—	12	—	12	10.5

1. 项目立项

(1) 立项依据充分性：项目的立项符合国家相关法律、法规和政策规定，符合国家财政专项资金支持方向，符合凤县乡村振兴和经济社会发展实际需要。

(2) 立项程序规范性：项目能按照规定的申请程序、审核程序、评估程序进行立项，程序较为规范，但未见到项目相关的实施方案，缺乏事前必要的研究、论证资料。

2. 绩效目标

(1) 绩效目标合理性：项目绩效目标符合法律法规的相关规定，项目实施内容与实施单位的职责密切相关，绩效目标设置较为合理，基本符合客观实际，主要目标能够在一定期限内如期实现。

(2) 绩效指标明确性：项目能按照绩效目标申报表模板进行申报，绩效目标基本能按照清晰可量化的绩效指标设置，绩效目标与项目年度任务数相对应，但绩效目标表中的数量指标、质量指标、时效指标设置不规范、不全面，经济成本指标未量化，资金分配与年度项目实施不匹配。

3. 资金投入

(1) 预算编制科学性：项目预算内容与项目内容相匹配，

项目实施单位深入镇村对建档立卡脱贫户有线电视收视情况进行调研，最终确定2024年实际使用需要续费的广电网络建档立卡脱贫户户数，但调研核定工作滞后，是在年初财政预算资金下达之后进行，项目资金年内有结余，预算编制不够科学。

(2) 资金分配合理性：项目资金分配合理，资金额度与项目实际需求基本匹配。

(二) 项目过程情况

项目过程通过资金管理和组织实施2个二级指标进行评价。满分17分，得分13.9分。具体得分详见表8。

表8 项目绩效指标分析—过程

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
过程	17	资金管理	9	资金到位率	3	3
				预算执行率	3	1.9
				资金使用合规性	3	3
		组织实施	8	管理制度健全性	2	1.5
				制度执行有效性	6	4.5
合计	17	—	17	—	17	13.9

1. 资金管理

(1) 资金到位率：截至2024年12月底，共到位广电扶贫资金财政预算资金523,000.00元，到位率100.00%。

(2) 预算执行率：截至2024年12月底，项目实施单位共执行预算资金334,200.00元，预算执行率约为63.9%。

(3) 资金使用合规性方面。项目单位能做到专款专用，项目支出符合财务管理制度及有关规定，程序合规，无截留、挤占、挪用、虚列支出等现象。

2. 组织实施

(1) 管理制度健全性：部门应急管理制度、财务管理制度、“三会一课”督查制度等各项制度较为齐全，相关法规制度汇编装订成册，但未见到项目管理办法及广电扶贫资金项目后期管理和服制度。

(2) 制度执行有效性：能遵守法律法规及相关制度规定，项目支出相关手续齐全，但本项目自 2020 年以来，未进行过政府购买服务采购，就与宝鸡广电网络传媒有限责任公司凤县支公司签订项目合同，招标工作不规范，无相关的招标资料，项目续费完成后，对安装质量无相关的检查或验收记录。项目自评工作认真、及时，但内容不够完整，对存在的问题和相关建议分析不到位。

(三) 项目成本控制情况

项目成本通过经济成本、社会成本、生态环境成本 3 个二级指标进行评价。满分 11 分，得分 11 分。具体得分详见表 9。

表 9 项目绩效指标分析—成本

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
成本	11	经济成本	5	单位成本或分项成本节约率	5	5
		社会成本	3	社会发展负作用	3	3
		生态环境成本	3	自然生态的负作用	3	3
合计	11	—	11	—	11	11

1. 经济成本：项目实施单位能严格控制项目运行成本，实际支出项目相关资金 334,200.00 元，与预算资金 523,000.00 元相比，成本节约率为 11.48%，项目经济成本控

制良好。

2. 社会成本：本项目实施对社会结构、公共利益、村民生活等方面无负面影响或资源消耗。

3 生态环境成本：本项目实施对自然生态系统无破坏或功能损耗。

（四）项目产出情况

项目产出通过产出数量、产出质量、产出时效 3 个二级指标进行评价。满分 25 分，得分 19.9 分。具体得分详见表 10。

表 10 项目绩效指标分析—产出

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
产出	25	产出数量	10	项目数量目标完成情况	10	6.4
		产出质量	10	项目质量目标完成情况	10	8.5
		产出时效	5	项目按期完成情况	5	5
合计	25	—	25	—	25	19.9

1. 产出数量：项目年初预算计划完成全县 9 个镇 66 个村 2615 户建档立卡脱贫户的广电网络收视续费任务，每户每年 200.00 元，但在项目运行过程中，最终为建档立卡脱贫户续费户为 1671 户，实际完成率约为 63.9%，支出广电扶贫项目资金 334,200.00 元。

2. 产出质量：通过在村组走访调查、电话问卷等方式，普遍反映收视效果较好，在遇到收视故障时广电公司服务人员能及时上门进行故障排除，但遇天气变化收视效果不佳；其次，未升级改造光纤服务的广电网络服务单一，只能收看电视不能使用网络服务，无法满足现代化信息需求，使产出

质量受限。

3. 产出时效：项目单位通过核查落实后，能及时为确定的 1671 户建档立卡脱贫户续交广电网络收视服务费，在年度项目运行中，能及时上门进行网络服务，时效性良好。

（五）项目效益情况

项目效益通过经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、受表彰情况、服务对象满意度 6 个二级指标进行评价。满分 35 分，得分 28 分。具体得分详见表 11。

表 11 项目绩效指标分析—效益

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
效益	35	经济效益	4	降低生活成本，带动信息消费与产业发展作用情况	4	3
		社会效益	9	信息赋能，促进就业增收作用	3	2.5
				贫困户了解社会动态，增强归属感与认同感作用情况	3	3
				促进基层治理作用情况	3	3
		生态效益	6	减少纸质消耗，推动绿色生活方式情况	6	5
		可持续影响	3	提升贫困户掌握网络应用技巧情况	3	2.5
		受表彰情况	3	是否受到国家、省、市各级表彰奖励上级表彰	3	0
服务对象满意度	10	服务对象认可程度	10	项目受益人认可程度	9	
合计	35	—	35	—	35	28

1. 经济效益：项目的实施无直接的经济效益，但广电扶贫、政府续费，一是能直接减轻贫困户家庭在信息服务方面的支出压力，释放资金用于食品、医疗等基础生活需求，缓

解家庭经济负担；二是脱贫户可通过收视获取就业信息、技能培训资源等，提升劳动技能，增加就业与创业机会，形成长期增收潜力；三是能促进城乡资源对接，激活农村经济活力，助力乡村振兴。因此，项目经济效益较好。

2. 社会效益：项目实施项目受益群众数量大，涉及全县9个镇66个村1671户建档立卡脱贫户4800余人，不断满足了广大农村群众日益增长的信息化服务需求和精神文化需求，让群众从看电视到用电视，实现从使用其享受文化娱乐活动到用其促进学习、生产、消费、医疗等方面的全面转变具有十分重要的现实意义，帮助贫困户了解社会动态，参与公共事务讨论，增强社会归属感与认同感，项目实施的社会效益较好。

3. 生态效益：项目的实施对提高项目受益人群生态环保意识，推动绿色生产生活方式，间接减少森林砍伐与资源浪费，项目生态效益较好。

4. 可持续发展：2024年凤县广电扶贫资金项目为建档立卡贫困户缴纳网络收视费不仅能缓解其经济压力，更能通过数字赋能实现“授人以渔”，推动社会公平、经济发展与生态保护的协同进步，项目可持续性发展较好。

5. 受表彰情况：2024年项目单位凤县文化和旅游局，未获得关于广电扶贫工作方面的奖励。

6. 服务对象满意度：通过走访项目涉及的镇村建档立卡脱贫户及电话问卷，经汇总问卷及综合分析，本项目群众满意度平均约为90%。

五、主要经验、做法及亮点

（一）项目政府买单，践行为民理念

2019年起，针对贫困群众普遍对文化生活、致富信息的迫切需求，凤县实施了广电扶贫项目，实行政府购买有线电视公共服务，在广电网络凤县支公司让利的的基础上，为建档立卡贫困户安装机顶盒接收设备，让特殊群体群众免费看到了电视节目。

（二）企业让利于民，凸显公益性质

实施广电扶贫项目，对广电网络公司来说，是一次让利于民的过程，把社会效益放在首位。在政府购买有线电视服务中，农村有线电视基本收视费原来每户每年240.00元，广电扶贫新政规定，广电网络公司让利40.00元，其余200.00元由扶贫专项资金补助。原来每个用户初次安装时，入户工材费280.00元，实行广电扶贫后全部免费安装。

（三）广电惠民便民，坚定脱贫信心

为建档立卡贫困户提供有线电视安装收视服务，解决了特殊群众看电视难题，使贫困户足不出户就能及时了解当地的政策方针、发展成就，听到党和政府的声音，丰富了文化生活，提升了精神面貌，真切感受到了党和政府的温暖和关怀，使有线电视成为党委、政府与人民群众沟通的重要桥梁和纽带，充分体现了党和政府对特殊群体的关心和照顾。

六、存在的问题及原因分析

（一）广电网络服务方式已显落后，用户数量逐年下降。

项目实施的广电网络服务，由于凤县的地理位置特点，多数未进行改造升级，单一的收视功能，一是无法满足“一站式”信息需求，随着用户对网络的依赖度提高，日常的信息、生

活、娱乐均需网络支持，仅能看电视的网络服务，会迫使用户额外安装其他运营商的宽带服务，增加设备成本、布线复杂度和管理负担；二是内容交互性缺失，用户粘性弱，传统电视以“单向传播”为主，而互联网内容强调互动性(如弹幕、点播、个性化推荐等)，若广电网络无法上网，用户无法享受“时移电视”(回看、暂停)、“互动点播”(按需观看影视资源)等功能，也无法通过电视接入互联网应用(如在线教育平台、智能家居控制等)，因此，服务方式已显落后，很难适应时代发展的需要，因而降低了服务吸引力，急需升级改造，以提质增效；三是广电网络若仅能提供电视收看服务而无法支持上网功能，单一功能的本质是“与数字时代脱节”，若无法上网，线上农业技术指导、电商平台、远程医疗、线上社交等这些公共服务功能难以落地，加剧不同群体间的“数字鸿沟”，导致用户转向更灵活的网络电视、智能电视+宽带组合等；四是从2022年、2023年、2024年3年的建档立卡脱贫户广电网络续费户数比较，2022年2820户，2023年用户2615户，较上年下降205户，下降率7.27%；2024年用户1671户，较上年下降944户，下降率36.10%，2024年建档立卡脱贫户广电网络用户急剧下降。主要原因是由于部分脱贫户居住偏远、光纤改造线路投资大、缺乏资金，使用广电网络续费户数骤减。

(二) 项目管理不到位。本项目自2020年以来，未进行过政府购买服务采购招标工作，而是一直沿用2019年的招标、中标结果，根据《招标投标法》及实践惯例，中标通知书的有效期通常为60-90天，中标人与招标人需在30日内签订合

同，且招标结果仅对当次项目有效。2019年的中标结果至每年实施的后续项目（2020-2024年）已远超有效期，未重新招标而直接沿用，属于“以失效招标结果签订合同”，违反了“招标程序与项目实施的时效性匹配”要求，可能导致每年的合同均因“缺乏合法招标基础”被认定为无效；同时，沿用2019年的招标结果，实质上排除了其他潜在投标人的竞争机会，违反了《政府采购法》《招标投标法》中“公平竞争”的基本原则，又不符合《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第二十四条的规定、不符合该部门财务管理制度及“三重一大”事项相关的管理制度。

（三）预算不精准，预算执行率不高。行政事业单位的年度预算编制遵循“上一年度启动，本年度执行，次年决算”的周期，编制启动时间一般为每年下半年（通常7-9月），部门会部署下一年度预算编制工作，进行项目申报、数据测算等，2024年预算编制应于2023年7月启动。而项目单位未进行事前核查，未详细测算2024年建档立卡户续费户数，只是简单的沿用2023年实际续费户数做为2024年项目预算数据，2024年2月5日项目预算资金指标到位后，在项目实施过程中，于2024年6月24日至2024年7月中旬，对建档立卡脱贫户收看电视的方式进行实地逐户核查，落实实际用户数，导致2024年本项目财政预算不精准，致使预算执行率不高，预算执行率仅为63.9%。

（四）预算绩效有待加强。尽管项目实施单位已开展了绩效管理相关工作，但仍存在一些问题和不足。一是部门年初专项业务经费预算绩效目标申报不够规范，产出数量指标未设

置续费户数；质量指标设置不合理，未设置网络运行收视质量指标；经济效益指标与社会效益指标混淆；二是部门绩效自评较为认真、及时，但内容不够完整，对广电扶贫网络收视服务的内容反映不够全面，对存在的问题和相关建议分析不全面、不到位。

七、相关建议

（一）精准对接需求，强化建设运营。广电扶贫的核心是“以群众需求为中心”，项目相关部门一是要精准摸底，确保项目与需求“严匹配”，联合相关镇、村开展逐村逐户调研，区分不同群体需求，如偏远山区农户对“应急广播+农业技术”的需求，返乡创业者对“高速宽带+电商培训”的需求，老年人对“简易电视操作+健康科普”的需求等，建立需求台账；对人口相对集中的村庄，推进光纤网络和数字电视信号“进村入户”，依托国家“村村通”“户户通”工程升级改造，确保有线电视、IPTV（交互式网络电视）信号稳定，对偏远分散区域（如山区单家独户），采用卫星接收设备（如“户户通”卫星锅）解决看电视问题，通过4G/5G基站延伸覆盖或低轨卫星网络补充，保障基本上网需求，让群众真正感受到“看电视能学技术、上网能卖产品”，广电服务才能从“扶贫工具”转化为助力乡村发展的“长效引擎”，提高建档立卡脱贫用户粘性，提升广电用户使用率。

（二）加强项目管理，规范采购行为。一是项目单位要认真学习政府采购相关的法律法规，提高规范政府采购行为的认识，明确政府采购的基本原则、适用范围、采购方式及各方式的适用条件，提升项目管理水平；二是结合部门实际，

制定政府购买服务的各类规范文件，指导本单位做好政府购买服务项目预算编制、需求管理、计划实施、合同签订、履约验收等工作；三是严格按照政府采购法规定的方式和程序开展购买服务工作，通过公开招标、竞争性磋商、竞争性谈判、单一来源等方式，在政府采购交易系统全流程电子化采购，确保程序规范、完整。同时，依托相关政府采购网及时将购买的服务内容、购买方式、承接主体、合同金额、合同期限等信息向社会主动公开，提高政府购买服务的透明度，接受社会监督。

（三）精准项目预算，提高预算执行。项目预算是行政事业单位预算的核心组成部分，应遵循“科学论证、规范编制、绩效导向、动态管控”的原则，一是项目主管部门要根据项目需求，按照预算编制的周期，合理安排时间，周密部署下一年度的预算编制工作；二是预算编制时，要加大收集基础数据的力度，加强对项目预算工作的调研，确定项目的实际应用效果，不断提升项目预算编制准确性，科学合理安排财政资金，力争项目预算精细化、科学化，以保证和提高项目预算的执行率，减少财政资金的二次分配，维护财政预算的严肃性。

（四）强化绩效意识，提升绩效管理水平。一是项目单位要切实增强绩效管理理念，树立绩效管理意识，筑牢“花钱必问效，无效必问责”的绩效理念，并要着力健全项目绩效管理长效机制，项目单位要强化预算绩效目标管理，加强绩效管理相关理论知识学习，学懂弄通绩效目标的深刻含义，同时财务部门加强与业务部门的沟通，全面了解项目的预算

资金、实施内容、实施的目的意义等，以利于项目绩效目标申报的规范性、绩效指标的明确性、绩效指标值的准确性，不断提高预算绩效精准度；二是项目主管部门及实施单位要高度重视绩效自评工作，首先要明确自评目的、要求及绩效自评的重要性，充分了解自评是为了准确评价项目成果、发现问题、改进工作，而非应付任务；其次要制定明确、详细的自评标准和要求，包括应涵盖的内容范围、数据准确性要求、分析深度等，同时，严格按照县财政局绩效评价安排的自评框架和内容，包括项目目标设定与完成情况、资金的投入与使用效率、项目管理过程、经济效益、社会效益、生态效益及可持续影响等，尽可能提供具体的数据支持和详细分析，自评报告不仅要陈述事实，还要对数据和情况进行深入的分析，找出问题的根源和影响因素，确保问题得到改进，使项目绩效自评质量不断提高，确保其能够为后续的项目决策和管理提供有效的参考，不断提高项目单位绩效管理水平。

附件：1. 2024 年凤县广电扶贫资金项目绩效评价指标体系及打分表



附件 1

2024 年凤县广电扶贫资金项目绩效评价指标体系及打分表

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标评分标准	分值权重	评价得分	扣分原因
决策 指标 (12 分)	项目立项 (4 分)	立项依据充分性	①项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，得 0.5 分； ②项目符合行业发展规划和政策要求，得 0.5 分； ③项目与部门职责范围相符，属于部门履职所必需，得 0.5 分； ④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，得 0.5 分。	2	2	
		立项程序规范性	①项目按照规定的程序申请设立，得 0.5 分； ②申报材料符合相关要求，得 0.5 分； ③项目有完整可行的实施方案或相关报告，得 0.5 分； ④事前已经过必要的研究、论证、风险评估、绩效评价、集体决策，得 0.5 分。	2	1.5	未见项目相关的实施方案，缺乏事前必要的研究、论证资料。
	绩效目标 (4 分)	绩效目标合理性	①符合国家法律法规和中省市县委、政府决策得 0.5 分； ②与项目实施单位职责密切相关得 0.5 分； ③项目是为促进乡村振兴所必需得 0.5 分； ④项目预期目标是否符合客观实际，能够在一定期限内如期实现，得 0.5 分。	2	2	
		绩效指标明确性	①项目按照绩效目标申报表模板要求填报，得 0.5 分； ②绩效目标通过清晰、量化的指标体现，得 0.5 分； ③绩效目标与项目年度任务数或计划数相对应，得 0.5 分； ④预算确定的项目与分配资金量相匹配，得 0.5 分。	2	1.5	绩效目标表中的数量指标、质量指标、时效指标设置不规范、不全面，经济成本指标未量化，资金分配与年度项目实施不匹配。
	资金投入 (4 分)	预算编制科学性	①预算编制经过科学论证，得 0.5 分； ②预算内容与项目内容相匹配，得 0.5 分； ③预算额度测算依据充分，并能按照标准编制，得 0.5 分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，得 0.5 分。	2	1.5	调研核定工作滞后，是在年初财政预算资金下达之后进行，项目资金年内有结余，预算编制不够科学。

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标评分标准	分值权重	评价得分	扣分原因	
过程 指标 (17分)	资金管理 (9分)	资金分配合理性	①预算资金分配依据充分,得1分; ②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应,得1分。	2	2		
		资金到位率	资金到位率 $a = (\text{实际到位资金} / \text{预算资金}) \times 100\%$ 得分 = 资金到位率 $a \times$ 指标分值,且 $a < 60\%$ 不得分。	3	3		
		预算执行率	预算执行率 $a = \text{实际支出资金} / \text{实际到位资金} \times 100\%$ 得分 = 资金到位率 $a \times$ 指标分值,且 $a < 60\%$ 不得分。	3	1.9	预算执行率约为 63.9%。	
		资金使用合规性	①符合国家财经法规和财务管理制以及有关专项资金管理办法,得0.5分; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续,得1分; ③符合项目预算批复或合同、以及专项资金管理办法的用途,得1分; ④按时拨付、使用资金,得0.5分; ⑤存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,扣3分。	3	3		
			管理制度健全性	①已制定或具有相应的财务和业务等各项规章制度,得1分; ②财务和业务等各项管理制度合法、合规、完整,得1分; ③项目招投标工作规范,得1分。	2	1.5	未见到项目管理办法及广播电视扶贫资金项目后期管理和服务制度。
	组织实施 (8分)	制度执行有效性	①能遵守相关法律法规和相关规定,考核记录规范、完整,得0.5分; ②项目调整及支出调整手续完备,得0.5分; ③项目实施单位人员条件、设备条件等是否落实到位,得0.5分; ④项目招标资料、合同书、验收或检查报告等资料齐全并及时归档,0.5分; ⑤项目总结(自评)及信息采集报送工作认真、内容完整、详实,得1分。	6	4.5	1. 招标工作不规范,无相关的招标资料; 2. 项目续费完成后,对安装质量无相关的检查或验收记录; 3. 项目自评工作内容不够完整,对存在的问题和相关建议分析不到位。	
			单位成本或分项成本节约率	成本节约率 = $[(\text{计划成本} - \text{实际成本}) / \text{计划成本}] \times 100\%$ 评分标准: 事业类项目: 成本节约率 $\geq 0\%$ 即可得满分	5	5	
			社会发展负作用	因本指标无法量化,按评判等级赋分,分为基本达成预期控制目标、部分实现预期控制目标、实现预期控制目标三个档次,并分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 合理确定分值。	3	3	
	成本 指标 (11分)	经济成本 (5分)	自然生态环境负作用	因本指标无法量化,按评判等级赋分,分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标三个档次,并分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% (含) 合理确定分值。	3	3	
		社会成本 (3分)	自然生态环境负作用	因本指标无法量化,按评判等级赋分,分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标三个档次,并分别按照该指标对应分值区间 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% (含) 合理确定分值。	3	3	

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标评分标准	分值权重	评价得分	扣分原因
	(3分)		(含)、60%-0%合理确定分值。			
产出 指标 (25分)	产出数量 (10分)	项目数量目标完成情况	计算公式: 实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 评分标准: 实际完成率小于60%不得分; 大于等于60%的按超过的比重赋分, 得分=(实际完成率-60%) / (1-60%) × 指标分值。	10	6.4	预算2615户, 实际安装1671户, 实际完成率约为63.9%, 酌情打分。
	产出质量 (10分)	项目质量目标完成情况	计算公式: 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 评分标准: 质量达标率小于60%不得分; 大于等于60%的按超过的比重赋分, 得分=(质量达标率-60%) / (1-60%) × 指标分值。	10	8.5	广电网络服务单一, 使产出质量受限。
	产出时效 (5分)	项目按期完成情况	全部按期完成目标得5分; 部分按期实现目标得4-2分(含); 按期实现目标程度较低得2-0分。	5	5	
	经济效益 (4分)	降低生活成本, 带动信息消费与产业发展情况	因本指标无法量化, 按评判等级赋分, 分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	4	3	无直接经济效益, 项目实施减轻了家庭经济负担, 间接经济效益较好。
效益 指标 (35分)	社会效益 (9分)	信息赋能, 促进就业增收作用		3	2.5	本指标无法量化, 总体按调查问卷卷综合百分比赋分。
		贫困户了解社会动态, 增强归属感与认同感作用情况	因本指标无法量化, 按评判等级赋分, 分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	3	3	
		促进基层治理作用情况		3	3	
	生态效益 (6分)	减少纸质消耗, 推动绿色生活方式情况	因本指标无法量化, 按评判等级赋分, 分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	6	5	本指标无法量化, 总体按调查问卷卷综合百分比赋分。
	可持续影响 (3分)	提升贫困户掌握网络应用技巧情况	因本指标无法量化, 按评判等级赋分, 分为基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次, 并分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。	3	2.5	本指标无法量化, 总体按调查问卷卷综合百分比赋分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标评分标准	分值权重	评价得分	扣分原因
	受表彰情况 (3分)	是否受到国家、省、市 各级表彰、奖励	①项目相关工作受到国家级表彰奖励得3分； ②项目相关工作受到省级表彰奖励得2分； ③项目相关工作受到市级表彰奖励得1分； ④未受到表彰奖励不得分。	3	0	未获得与项目相关的表彰奖励。
	服务对象 满意度 (10分)	服务对象(项目受益人) 认可程度	根据问卷调查情况综合赋分。	10	9	汇总问卷调查及综合分析
总分	100			100	83.3	